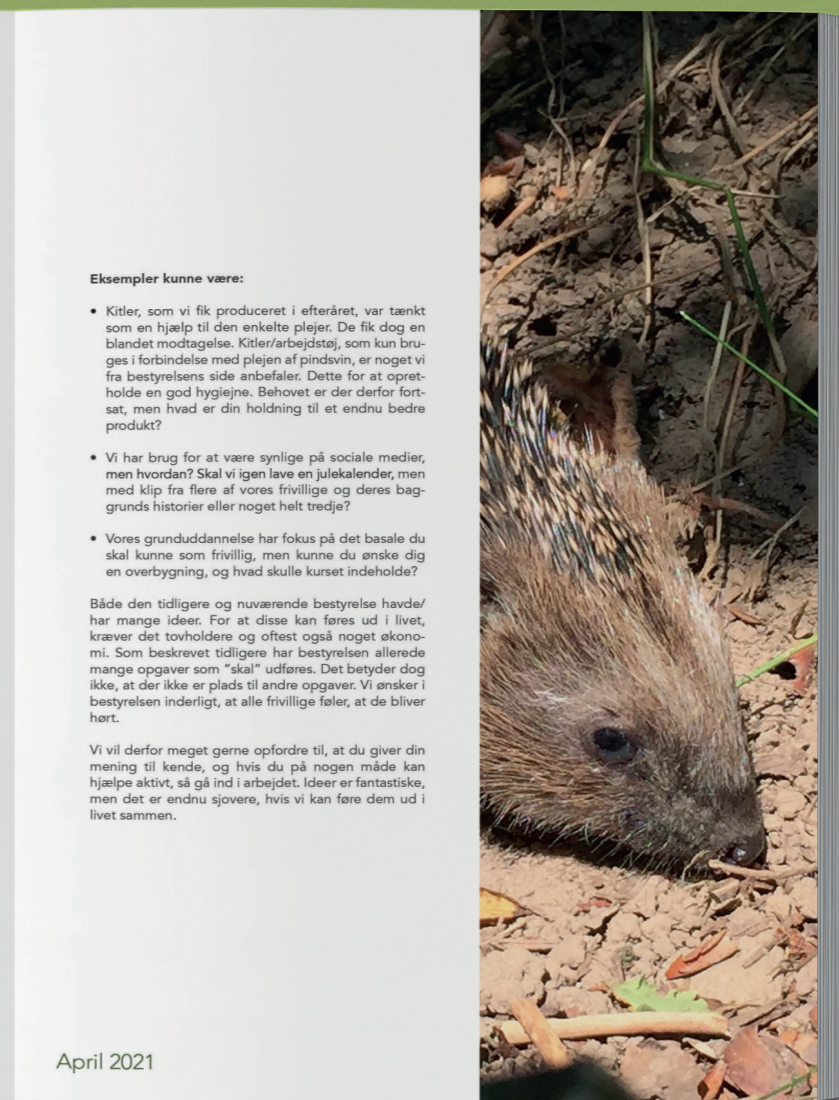


Portfolio

Stine Nettelbladt Jeppesen

Det trykte produkt



Pindsvinevennerne

Om pindsvinevennerne:

Pindsvinevennerne er en organisation, som går ind for at redde små pindsvine i nød. Der er nemlig mange pindsvin i Danmark, og de findes i mange typer habitater, så som skovbryn, levende hegn, løvskov, krat, enge og græsmarker. Og så selvfølgelig i haver og parker, hvor bestandene oftest er tættest.

Deres mål

Tusindvis af pindsvin dør hvert år af trafikuheld, og mange andre ulykker eller bliver syge. Pindsvinevennernes mål er at forhindre at antallet af ulykker bliver større og hjælpe de pindsvin, som akut har brug for hjælp.

Opgave

- Lave et medlemsblad til Pindsvinevennerne.

Hvad der er arbejdet med

Som det første vil jeg gerne fortælle lidt om, hvordan jeg har sat medlemsbladet op i InDesign både med master pages, overskrifter, Baseline grid, Paragraph styles, indryk, bullets, billedetekst, mellemrubrikker, korrekt orddeling, spatiering, tankestreger, citationstegn, bindestreger, figursats (textwrap), pagina og margin.



Blomsterglad

Om Blomsterglad:

Jens og Ina Nielsen har drevet økologisk havebrug i mange år og ønsker nu at få udbredt deres sortiment til et større publikum på nettet.

Derfor har jeg hjulpet dem med at få lavet en hjemmeside til deres produkter.

Deres mål

Hjemmesiden skal være overskuelig og enkel at navigere rundt på og det skal være tydeligt, at alle produkter er økologiske.

Det skal være nemt for kunden at holde styr på gamle ordrer og det er vigtigt for dem at fortælle, at de benytter genanvendt materiale til pakning af deres produkter. Deres kunder er haveentusiaster og de har flest private kunder.

Opgave

- Lave en hjemmeside.

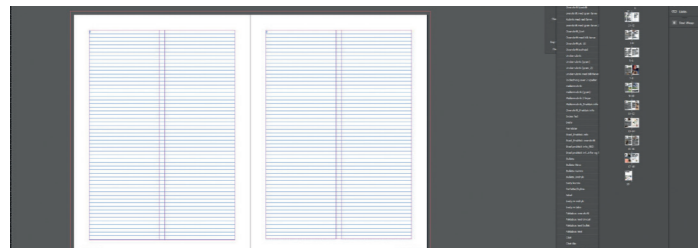
Hvad der er arbejdet med

Jeg har arbejdet på at gøre hjemmesiden nem at navigere rundt i og har sørget for, at den er responsiv. Ud over det, har jeg arbejdet på, at få budskabet frem gennem farver og opsætningen på hjemmesiden.

Ina og Jens ønskede at få budskabet frem om, at deres planter er økologiske og at det er genanvendeligt materiale de bruger. Derfor har jeg arbejdet på, at få det budskab frem som noget af det første på hjemmesiden, så kunden skal få lyst til enten at kigge videre eller købe noget.

Typografi og ombrydning

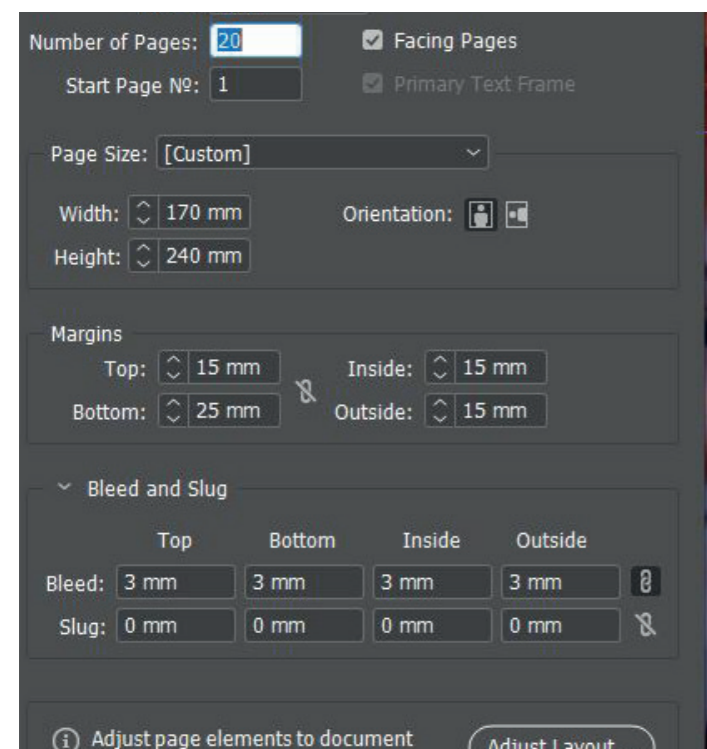
Pindsvinevennerne



Masterpages, tekstbokse, bleed og baselinegrid

Her kan du se et billede af dokumentets bleed, pagina, tekstboks og baselinegrid. Jeg har valgt at indsætte paginaen og tekstboksene i min masterpages, så jeg ikke skal indsætte dem flere gange og dermed spare mig selv for en masse tid.

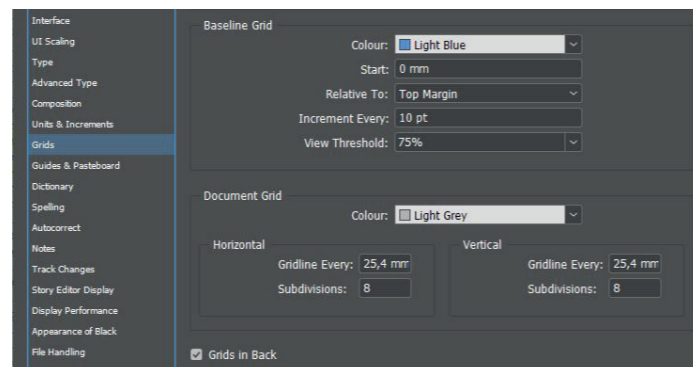
Bleed er sat til 3 mm og brødteksten har en pt størrelse på 8 og en leading på 10. Derfor er baselinegridets increment every sat til 10 pt. På den måde ved jeg, at det er den rigtige linjef afstand og der ikke kommer en masse luft mellem linjerne. Tekstboksen til brødteksten er også placeret i dokumentets masterpages. For at kunne redigere tekstboksene, holder jeg ctrl + shift nede før jeg klikker.



Her kan du se et billede af indstillingerne til dokumentet



Jeg har også brugt billedetekst til billederne i kursiv

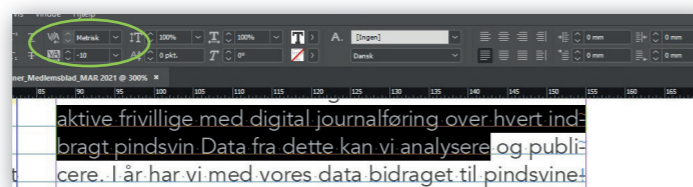
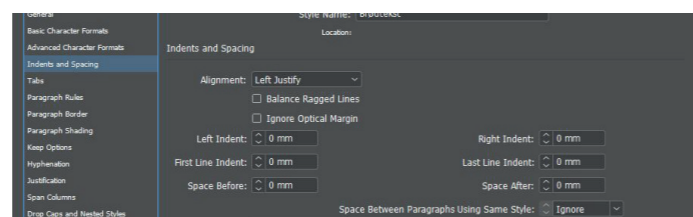
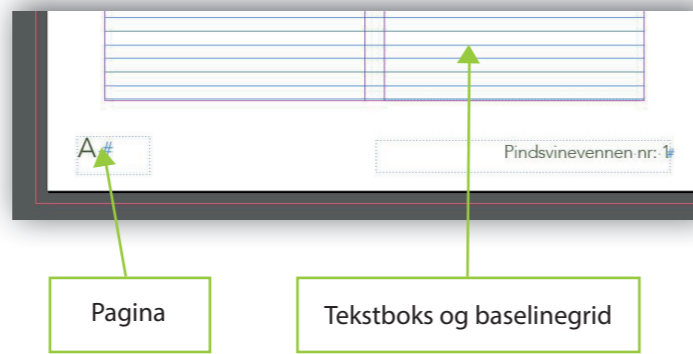


Billede af baseliningrid

Pagina og margin

Paginaen er ude i siden af dokumentet, mens info om bladets nummer står ind mod ryggen. Ud over det består tekstboksen af 2 kolonner, hvor gutter er på 5 mm.

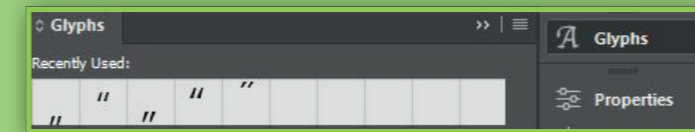
Dens margin er sat til 15 mm i top, inderside og yderside, hvor bottom er indstillet til 25 mm.



Indents and spacing og gevirt

Med teksten har jeg forskellige steder ændret dens gevirt i brødteksten, da bogstaverne nogle af stederne stod for tæt på hinanden. Fx med (fi) eller (VA). Ud over det er brødteksten sat til left justify.

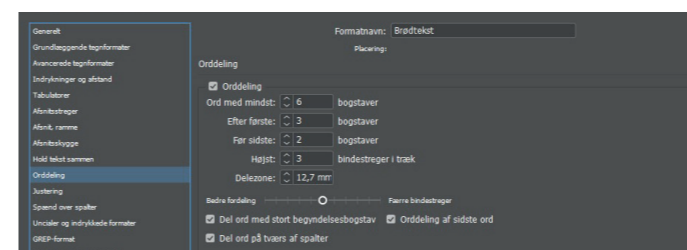
Der er også blevet brugt bindestreger, tankestreger og citationstegn. For at lave citationstegn har jeg brugt glyphs og find and replace til at rette dem, så de ser sådan her ud („“). Tankestregerne (-) og bindestregerne (-).



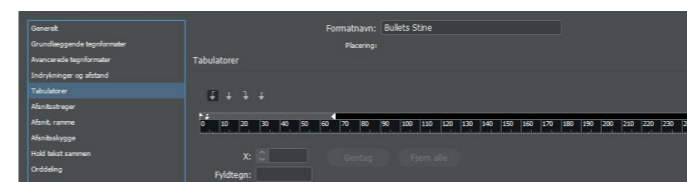
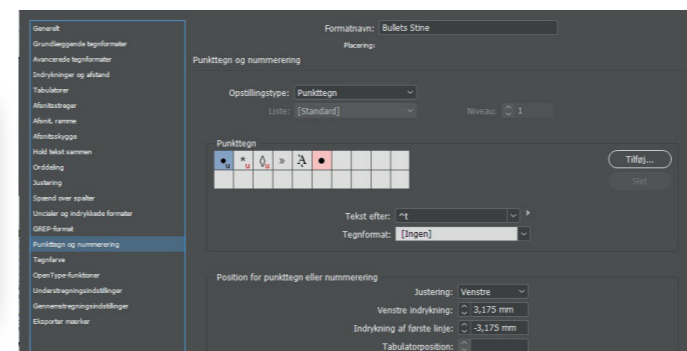
Ligesom det ikke vides med sikkerhed, hvad der er den afgørende trigger for, at pindsvinet går i dvale, vides det heller ikke hvad der er afgørende for, at det vågner igen i foråret. Det menes at være en kombination af flere lyse timer i døgnet, øget udbud af føde og et „indre ur“. De stigende temperaturer ser ud til at være mindre afgørende.

Det er oftest hannerne, der vågner først og så følger hunnerne efter. I forårsmånederne er det dog normalt af de vægner kortvarigt for at gå i dvale igen.

Når pindsvinet skal vågne, sker det i etaper. Varmeproduktionen øges ved nedbrydelse af det brune



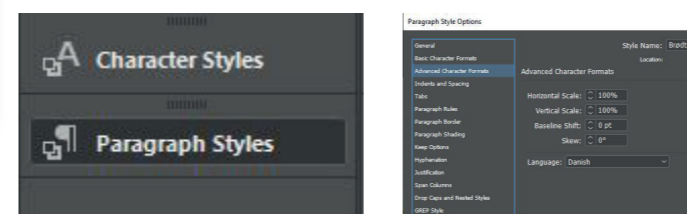
Her kan du se indstillingerne for orddeling (hyphenation)



Billede af Tabulatorer (Tabs)

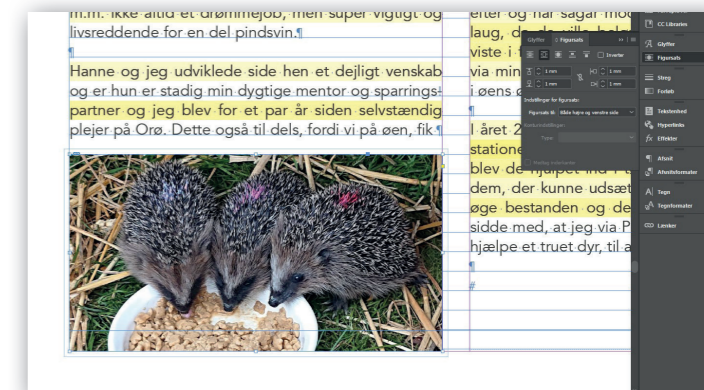
Tabulatorer og punkttegn

Med tabuleringen har jeg sat venstre indrykning til 3,175, og indrykning af første linje til -3,175 så alt teksten og punkttegn går på linje med hinanden.



Paragraph styles og sprog

Jeg har selvfølgelig brugt paragraph styles til alt teksten og sproget er indstillet til dansk.



Billede af figursats

Figursats

Jeg har sat figursats til på de fleste billeder, så teksten ikke går om bag billedet og man dermed ikke kan se teksten. Figursatsen er på dette billede sat til 1 mm.



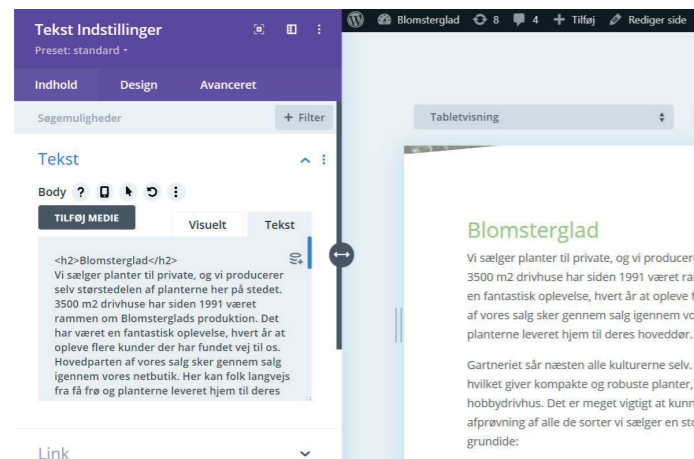
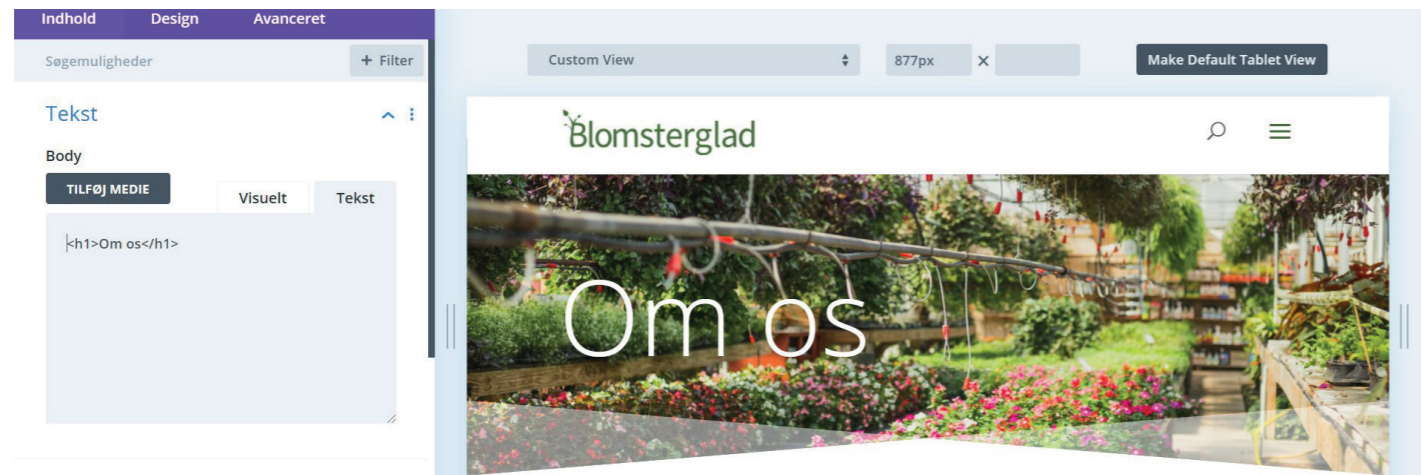
Rubrik, underrubrik, byline og mellemrubrik

Rubrikken har en punktstørrelse på 25 punkt og underrubrikken har en på 12 punkt. Den font som er brugt til Rubrikkerne er Avenir Book og til underrubrikkerne er brugt Avenir Oblique (et andet ord for kursiv).

Mellemrubrikkerne har en punktstørrelse på 11 og den font der er brugt til mellemrubrikkerne er også Avenir men bare Avenir Heavy, da mellemrubrikkerne skal have fed skrift. Mellemrubrikkerne er både sorte og grønne.

Typografi og ombrydning

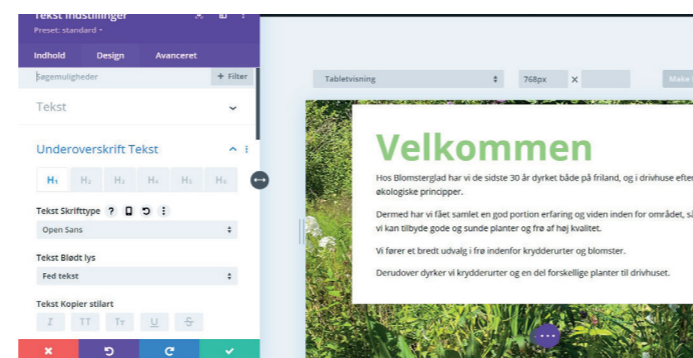
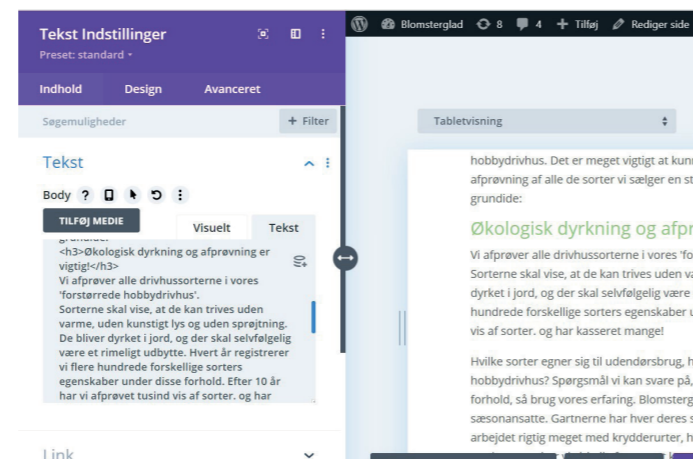
Blomsterglad



H1, H2, H3

Til alt teksten på hjemmesiden har jeg brugt fonten Open Sans. H1 har en font size på 60–100 px. Altså H1 på siden „Om os“ har en fontstørrelse på 100 px, hvor H1 på forsiden har størrelsen 60 px. H1 på forsiden er ikke større end 60 px, fordi det fik den til at fylde for meget på siden. H1 er den største overskrift på hjemmesiden generelt, fordi det er den, som skal præsentere kort og konkret hvor man er henne, og hvad handler siden om.

På siden om os kan man se, at H2 er brugt som en underrubrik, som uddyber mere om hvem Blomsterglad er og om deres mål. H3 uddyber også rimeligt godt hvad deres mål er, men her får man forklaret lidt mere konkret om økologisk dyrkning.



Billeder af H1, H2, H3

P tag med link som som er fed i skriften med farven mørkegrøn



```
67 /*padding*/
68 .et_pb_text_0 {
69
70 padding-top: 20px!important;
71 padding-right: 20px!important;
72 padding-bottom: 20px!important;
73 padding-left: 20px!important;
74 }
```

Padding og margin

Tekstboksen i toppen af forsiden har en margin på 513 px og alle tekstbokse har en padding 40 px på til desktoppen. Til mobilen har jeg lavet en media query, der hedder @media only screen and (max-width: 375px).

For at teksten skulle blive mere responsiv på mobilen, har jeg ændret tekstboksens padding til 20 px og ændret brødtekstens størrelsen til 14 px i font-size.

```
48 /*Mobil*/
49 @media only screen and (max-width: 375px) {
50
51 /*Overskrifter*/
52 .et_pb_text_0 h1 {
53 font-size: 200%;
54 }
55
56 .et_pb_text_inner {
57 font-size:16px;
58 }
59
60 .et_pb_text_3 h4 {
61 font-size: 140%!important;
62 }
```

```
20 /*kolonner*/
21 .woocommerce ul.products li.product .woocommerce-loop-category_title,
22 .woocommerce ul.products li.product .woocommerce-loop-product_title,
23 .woocommerce ul.products li.product h3 {
24 padding: 4%;
25 }
26 .woocommerce ul.products li.product .price {
27 padding-left: 4%;
28 padding-bottom: 4%;
29 }
```

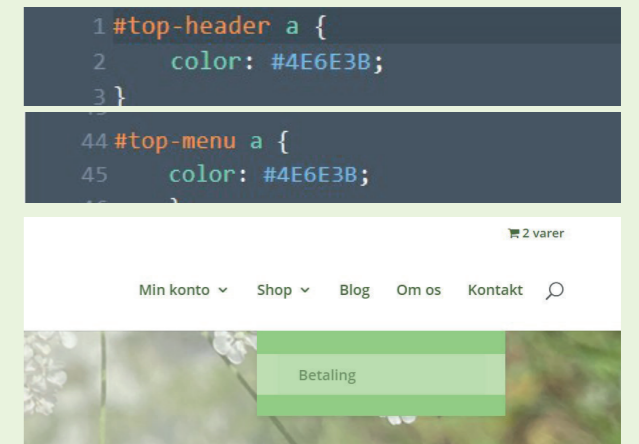
Billeder af kolonnerne overskrifternes størrelser

Padding på kolonner

Som vist på billedet har kolonnerne en padding. Der var ikke særligt meget luft før så for at skabe ro i designet har jeg givet dem en padding omkring teksten på på 4%.

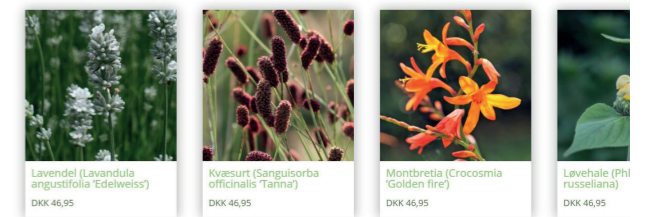
```
97
98 /*Tablet*/
99 @media only screen and (max-width: 768px) {
100 body {
101
102 }
103 .et_pb_text_0 h1 {
104 font-size: 200%;
105 }
106 }
107
108 @media only screen and (max-width: 767px){
109 .et_pb_text_0 h1 {
110 font-size: 200%!important;
111 }
112 }
113
114 }
```

Billede af skriftstørrelserne for tablet



Her kan du se et billede af menuen i mørkegrøn farve, og der er tilføjet en lysegrøn farve til dens hover for at fremhæve teksten mere, så det bliver klar og tydeligt hvor man er henne.

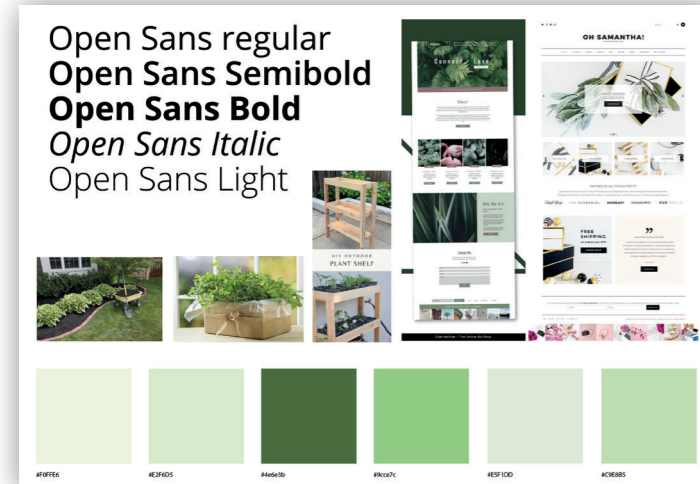
Mest populære produkter



Billede af kolonnerne

Grafisk design

Pindsvinevennerne og Blomsterglad



Moodboard



Farven rød

Som en form for kontrast til den grønne farve, har jeg i Pindsvinevennernes medlemsblad valgt at tilføje grøns komplimentærfarve rød. Jeg har valgt en rød, som er mat og meget rolig i farven.

Gestaltlove, Hieraki og cirklen

I medlemsbladet kan man se at loven om nærhed er med. Fx med rubrikkerne og underrubrikkerne. De forskellige elementer der er med i medlemsbladet og ligesom på billedet i toppen af side 17, kan man tydeligt se, hvad der hører til hvad.

Jeg har arbejdet med at den opfylder kravet om nærhed med både teksten og elementerne. Fx på forsiden er man ikke i tvivl om, at tekst om deres materiale og det tilhørende billede hører sammen.



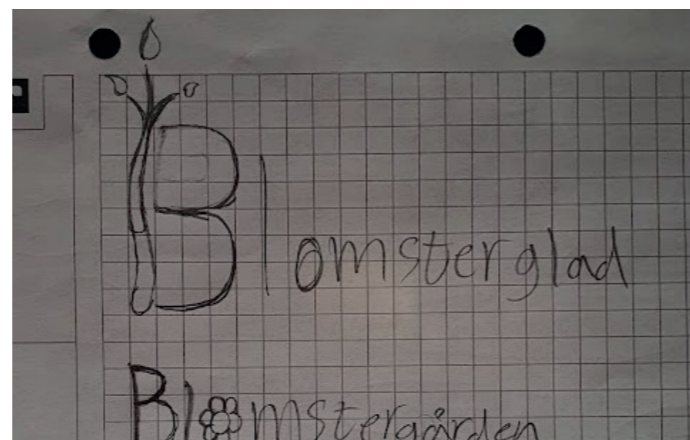
Pindsvinevennerne havde selv lavet en annonce, som de gerne ville have med, men derimod manglede de et mærke, som kort fortalte om, hvem de her akvarel malerier var doneret af og hvor man kunne finde/købe dem. Derfor lavede jeg det her lille mærke med en kort fortælling om hende, der havde doneret dem og hvor de kan købes.

Mærket har en rund form fordi cirklen symboliserer ro og harmoni. Jeg har placeret den tæt på akvarel malerierne, så selv om den ikke har samme form som billederne, så opfylder den stadig loven om nærhed. Ud over det dominerer den meget på siden (Hierarki).



Blikfang og logo

Kort sagt har jeg med det her billede forsøgt at skabe noget blikfang, ved at dreje det en smule uden det bliver for voldsomt og har givet den en dropshadow. Det andet billede er en skitse af logoet til Blomsterglad.



Logo

Jeg har valgt at illustrere en spire på Bét i logoet, som et symbol for liv, nyskabelse, udvikling og begyndelse. Ud over det er logoet enkelt i designet.

Fonte

Til mit logo har jeg valgt fonten Source Sans Variable da den er meget enkel og elegant i sin form samt rar at læse. Den er regulær og til medlemsbladet, har jeg brugt Avenir Book til brødteksten og rubrikkerne. Avenir Book Oblique til bylinen og Avenir Oblique til underrubrikkerne. Til hjemmesiden har jeg brugt Open Sans, da den er meget rolig og letlæselig i sin form.

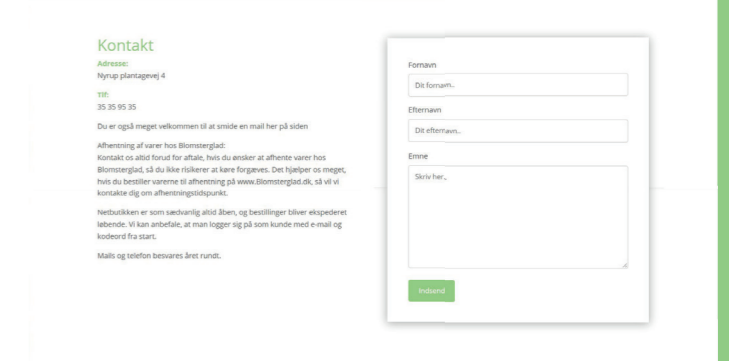
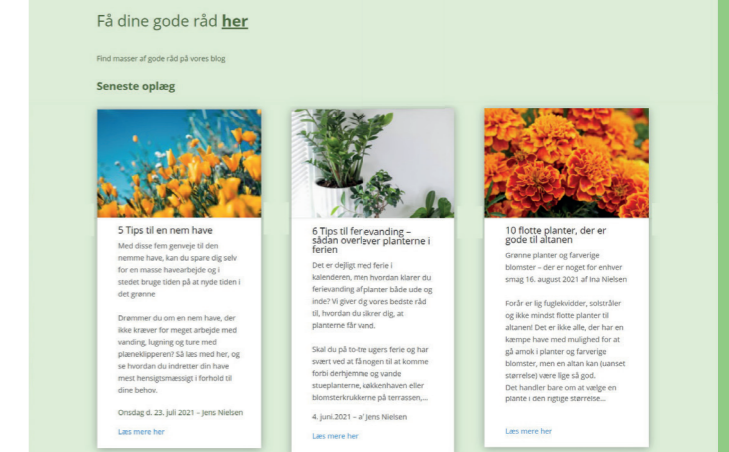
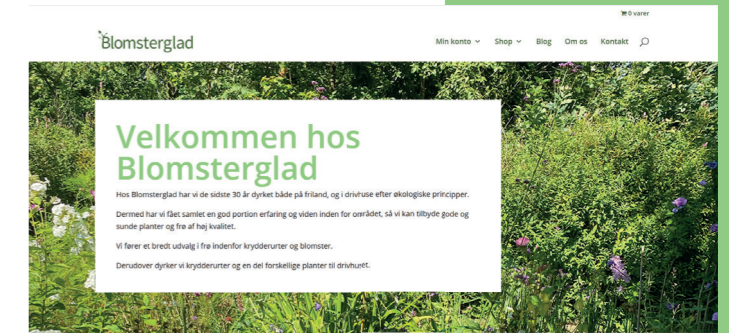
Farven grøn

Derudover har jeg brugt farven lysegrøn, da grøn er den næstmest foretrukne farve, næst efter farven blå. Grøn er den mest fremtrædende farve i naturen og vi er vant til at se grøn overalt omkring os. Den naturlige grønne farve er rolig og forfriskende, med en balance af kølighed og varme fra undertonerne i farverne blå og gul. Selvom vi typisk opfatter grøn som farven for fred og økologi, associeres den også med sygdom og penge.

Når man ser farven grøn, giver den stærke følelser af venlighed, generøsitet, loyalitet og intelligens. Den tilfører følgende positive energier: Natur, miljø, sundhed, maskulinitet, beroligende, held og lykke, velstand, vitalitet, fornyelse, ungdom, energi, forår, gavmildhed, frugtbarhed, penge, mad, græs, håb, vækst, velgørenhed, rigdom, friskhed og lydhørhed.

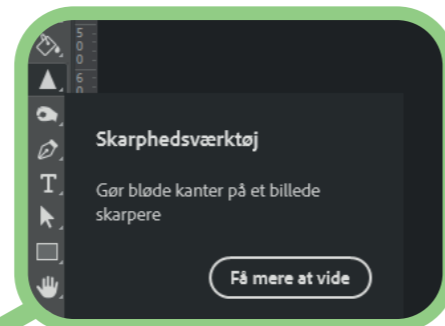
Call to action og hjemmeside design

På billedet i højre side kan I se den hjemmeside, jeg har lavet. Her ses det tydeligt hvordan, at den er brugervenligt sat op og en af tingene, som jeg har fokuseret på er call to action. Det er der, hvor man kan læse om deres materialer og økologi samt nemt kan komme ind på siden og læse mere om det. Det står næstøverst på siden.



Grafik og billedebehandling

Pindsvinevennerne og Blomsterglad



Sharpen tool (Skarpheds værktøjet)

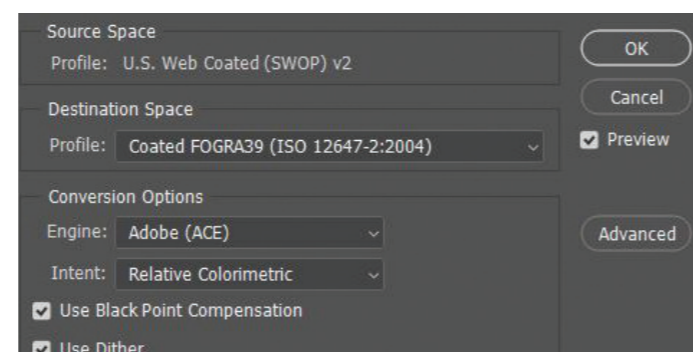
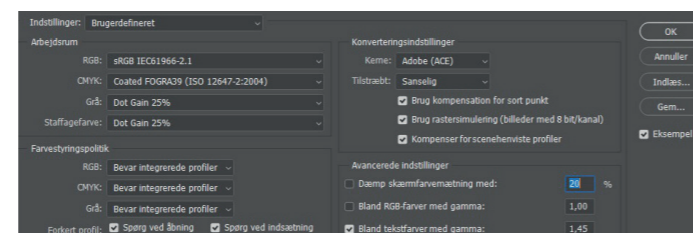
Da jeg med et af billederne gerne ville have tydeliggjort dråberne lidt mere, har jeg brugt sharpen tool til at fremhæve dem, så de blev mere skarpe, men uden at ødelægge billedet.

Channel mixer og Hue and saturation

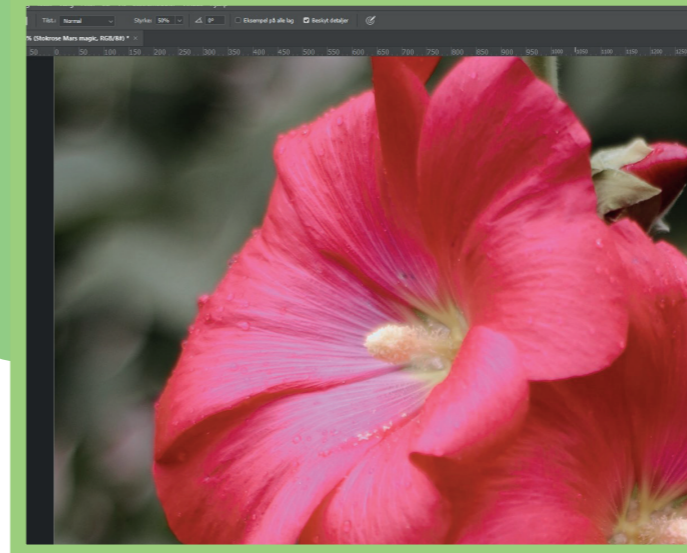
I forhold til farvejustering har jeg brugt channel mixer og hue and saturation til at ændre lysstyrken og har skruet op for den røde farve, for at billedet ville blive mere varm i farverne.

ICC profiler

Med ICC profilerne har jeg til medlemsbladet sørget for de har farveprofilen Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) både i Photoshop og i InDesign til når pdf'en skulle eksporteres. Produktbillederne har ICC profilen sRGB IEC61966-2.1.



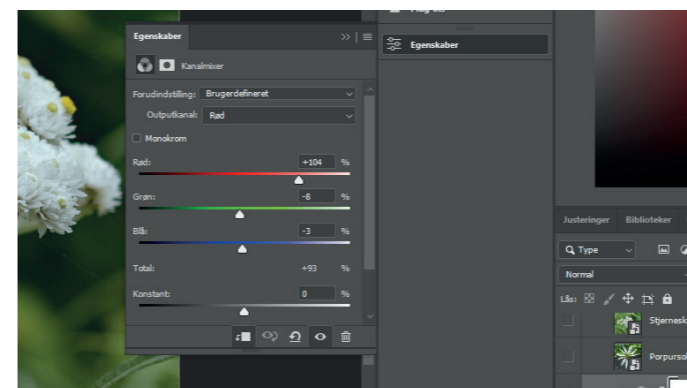
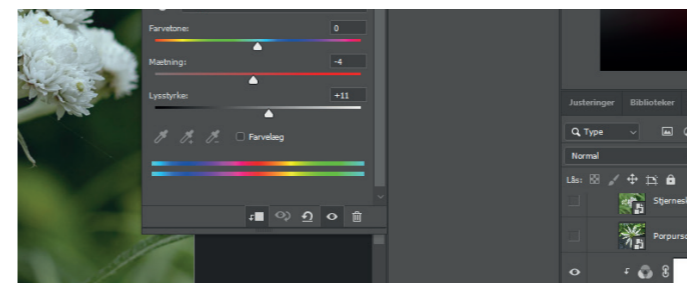
Billeder af ICC profiler



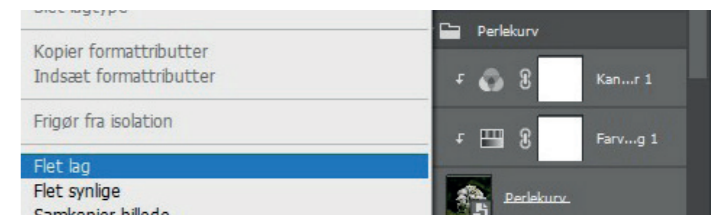
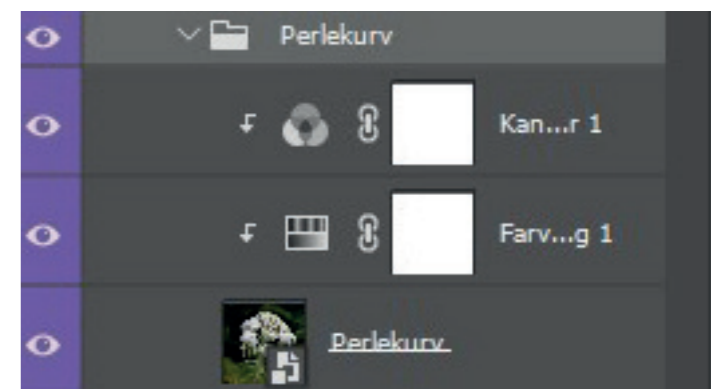
Før



Efter



Før

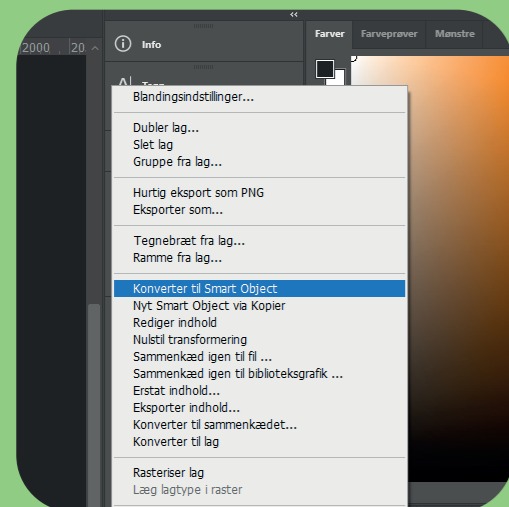


Sammenfletning af lag

Med billedet af perlekurven har jeg sammenflettet lagene til sidst for, at der ikke ville komme for mange lag. På den måde bliver det mere overskueligt at finde rundt i lagene.



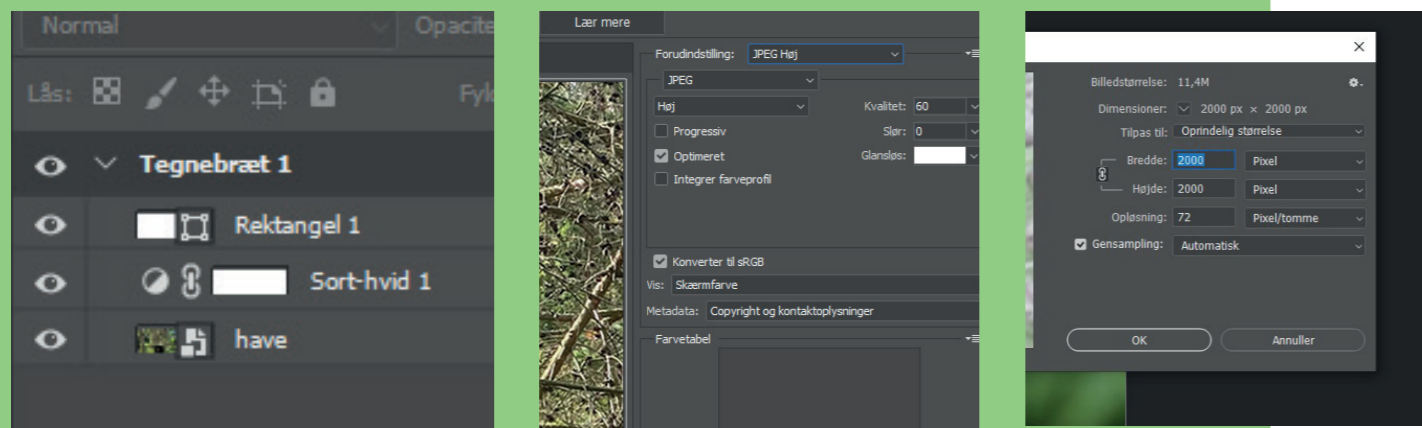
Efter



Billede af Konvertering til smartobjekt

Blog

Hej og velkommen til vores blog. Her kan du finde en masse spændende viden om Stauder, frø, krydderurter og om en masse sjov du kan lave med dine planter



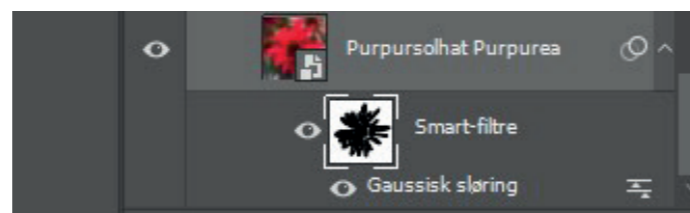
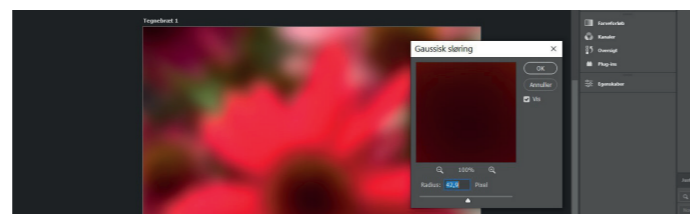
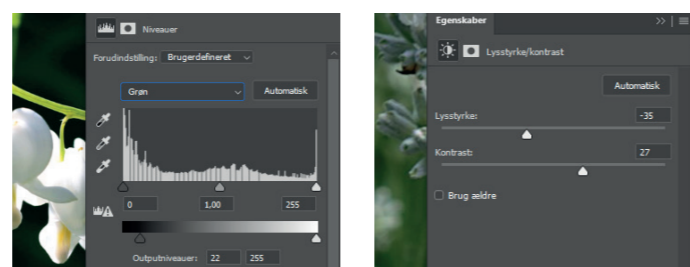
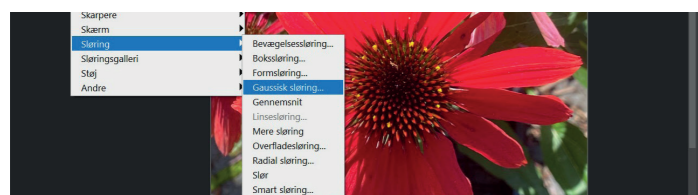
Optimering af billeder

Ud over ICC profilerne har jeg indstillet billederne til den rigtige tilstand. Selvfølgelig RGB til Webbillederne og CMYK til tryksagens billeder. Tryksagens billeder har en opløsning på 300 og med de fleste billeder en effektiv ppi på 300. Opløsningen på produktbillederne er 72.

Lysstyrke, levels, smar-filtre og gaussian blur

En anden måde jeg har farvejusteret billederne på, er ved at bruge levels, som jeg også har brugt til at ændre gråtonerne med, da nogle af billederne var lidt for mørke.

Ud over det har jeg brugt gaussian blur, og fordi jeg har konverteret billedet til et smartobjekt, kunne jeg arbejde på billedet uden at ødelægge originalbilledet. Derfor laver den automatisk et smart-filter, som kan slås til og fra.



Billeder af Levels, lysstyrke og gaussian blur

Billede med gradient

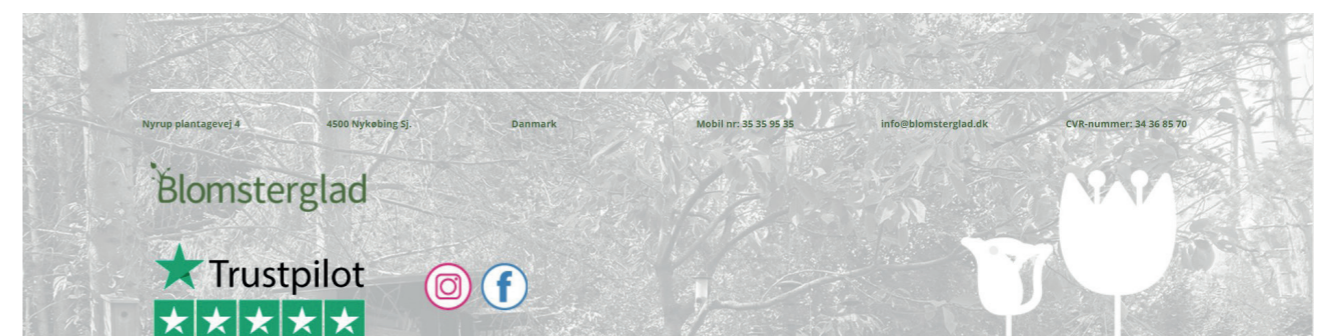
Til bloggen har jeg lavet et billede med en gradient, da jeg manglede noget plads i billedet til teksten og så skaber gradienten ro i billedet.

Blomsterglad

Create outlines, shape builder tool og pen tool

Med logoet har jeg brugt navnetræk. Det kan ses på bét, som er en kombination af et stort B og en lille spire, der er ved at vokse til en plante. For at lave den lille spire har jeg brugt pen tool til at tegne logoet med og for at kombinere det med Bét, har jeg brugt shape builder tool.

Måden jeg bruger shape builder tool er ved, at jeg først har lavet teksten om til ren vektorgrafik. Med andre ord så har jeg højreklikket på logoet og klikket på create outlines (opret konturer). Derefter markerede jeg Bét og den lille spire og holdte Shift + M nede for at få shape builder tool frem, og derefter kombinerede jeg elementerne og holdte Alt tasten nede for at slette det, som ikke skulle være med.



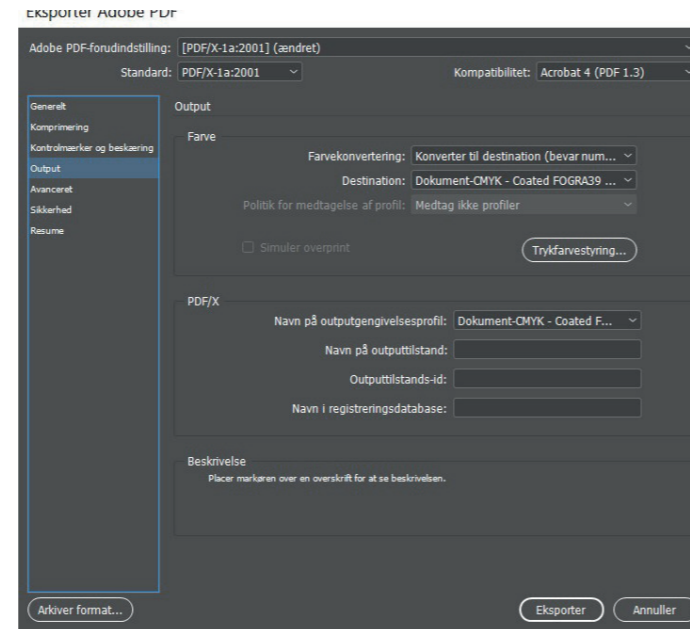
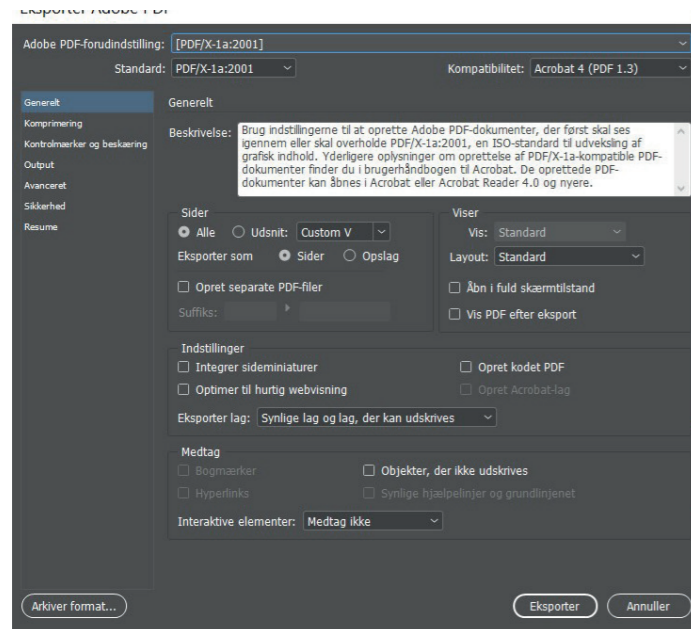
Ikoner til footeren

Til footeren har jeg Indsat et ikon for trustpilot, og jeg har lavet to ikoner både til Instagram og Facebook. Ud over det, har jeg lavet et ikon med to blomster, som står oven på billedet, for at dekorere footeren lidt.



Grafisk produktionsforståelse

Pindsvinevennerne og Blomsterglad

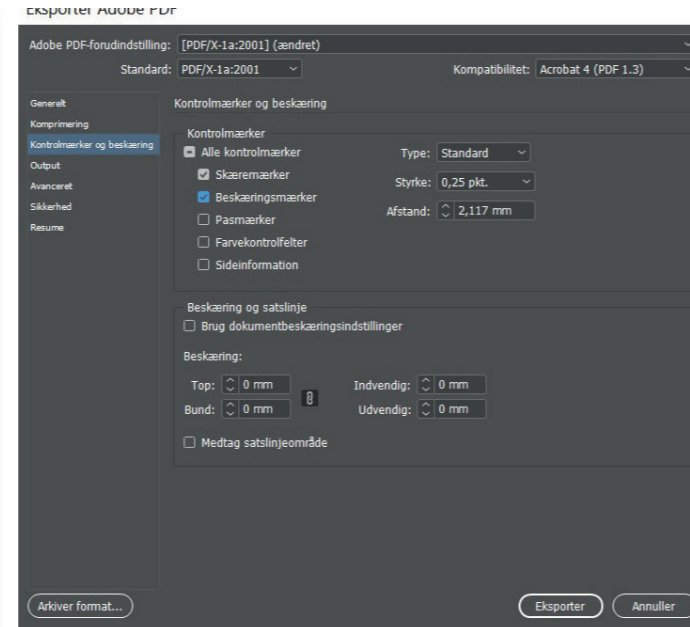


INDESIGN FORHÅNDSKONTROLRAPPORT

Dokument: 4558_Pindsvinevenner_Medlemsblad_MAR 2021
Benyttet forhåndskontrolprofil: [Grundlæggende]

Fejl	Side
TEKST (2)	
Overskudstekst (2) Tekstramme Problem: Overskudstekst: 412 tegn Reparer: Tilpas størrelse på tekstrammen eller rediger teksten, så den passer inden for rammen. Føj tekstrammer til teksthødsrækken om nødvendigt.	16
Tekstramme Problem: Overskudstekst: 143 tegn Reparer: Tilpas størrelse på tekstrammen eller rediger teksten, så den passer inden for rammen. Føj tekstrammer til teksthødsrækken om nødvendigt.	17

INDESIGN FORHÅNDSKONTROLRAPPORT 1 4558_Pindsvinevenner_Medlemsblad_MAR 2021



Billeder af eksport af pdf

Eksportering til pdf

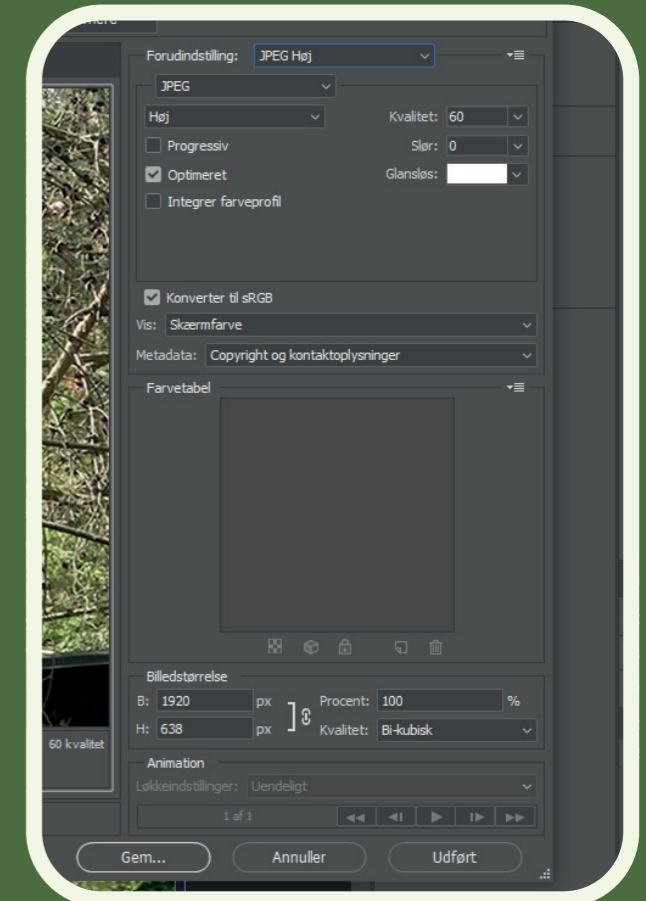
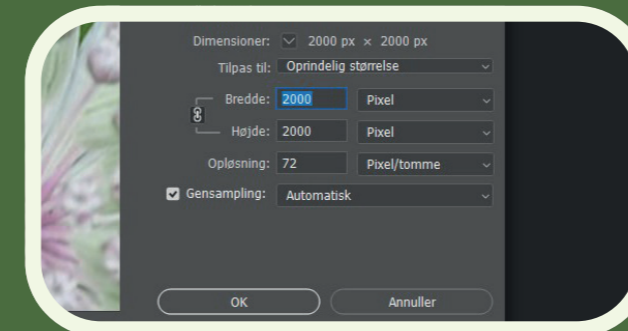
Med pdf'en har jeg indstillet Adobe pdf forudindstillingen til PDF/X-1a2001 og sat hak ved, at det er sider og ikke opslag (spreads) den skulle eksporteres til. Derefter har jeg indstillet dokumentet til den rigtige ICC profil. Ellers er der brugt skæremærker og beskæringsmærker (crop and bleed marks).

INDESIGN FORHÅNDSKONTROLRAPPORT

Dokument: 4558_Pindsvinevenner_Medlemsblad_MAR 2021
Benyttet forhåndskontrolprofil: [Grundlæggende]

Fejl	Side

Her kan du se preflight rapporterne



Platform, opløsning og mapestruktur

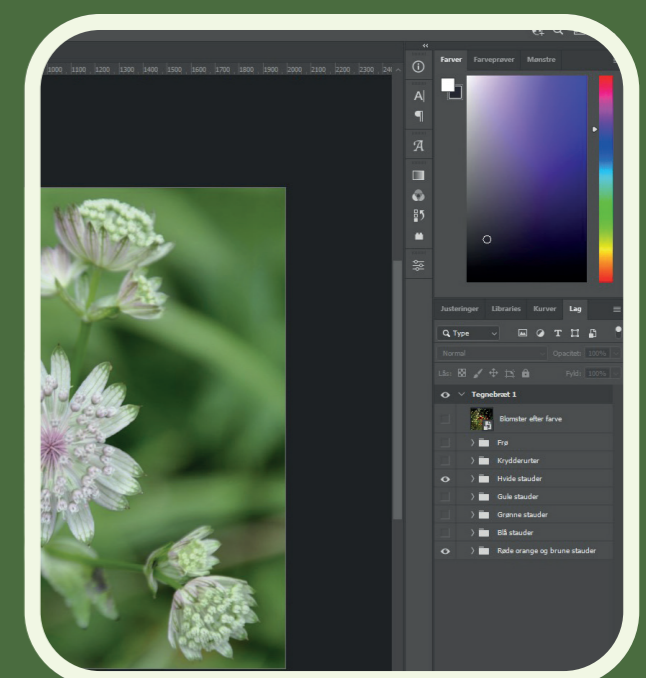
Til at lave hjemmesiden har jeg brugt Wordpress, hvor jeg har brugt temaet Divi Theme Builder. Med det tema førte pluginet divi builder med, som jeg har brugt til at bygge hjemmesiden.

I forhold til opløsning har jeg lagt meget fokus på billederne, da billeder er noget af det, som fylder mest på en hjemmeside, men stadig skal så flotte ud som muligt.

Som nævnt tidligere har alle billederne en opløsning på 72 ppi, men selvom opløsningen er lav på det punkt har produktbillederne en højde og bredde 2000 X 2000, så billederne ikke ville blive alt for pixilerede.

Ud over det har jeg valgt at eksportere dem til jpeg filer, da det var mange billeder, som skulle lægges op. png filer er af bedre kvalitet, men i det her tilfælde, ville det gøre hjemmesiden for langsom med for mange png filer.

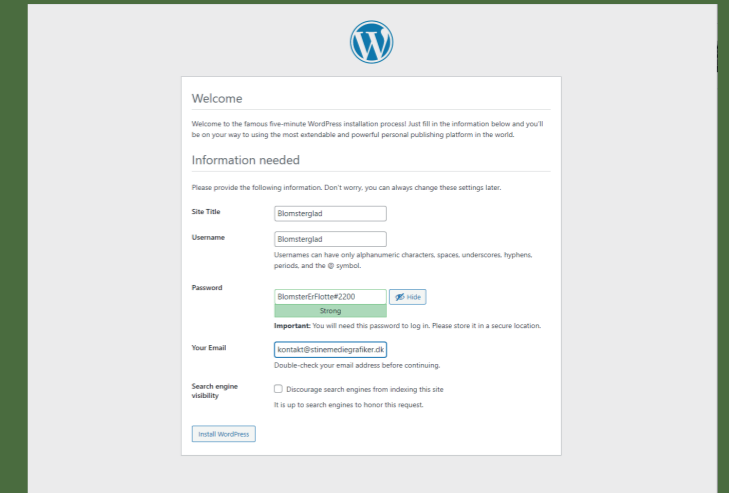
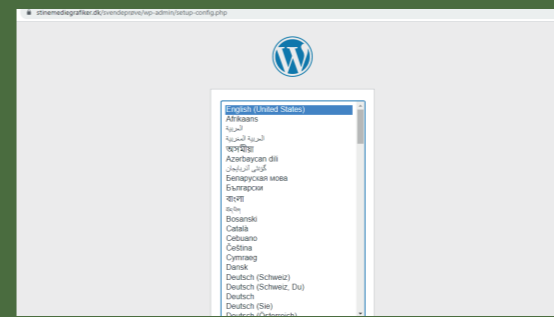
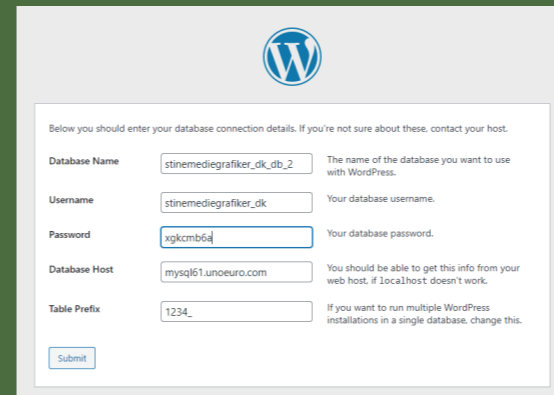
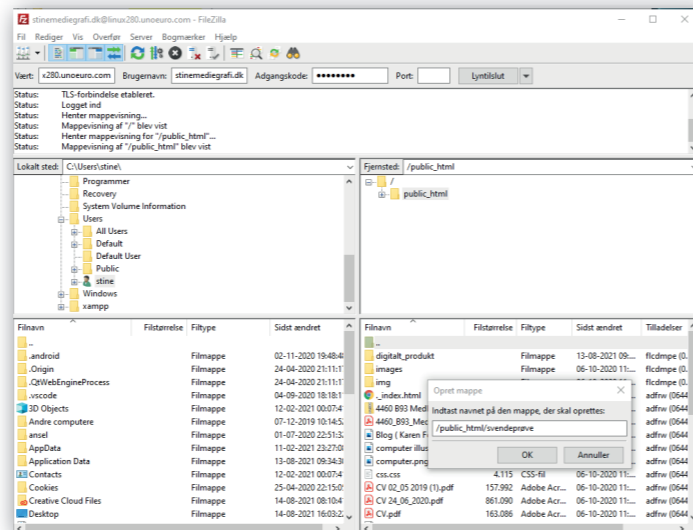
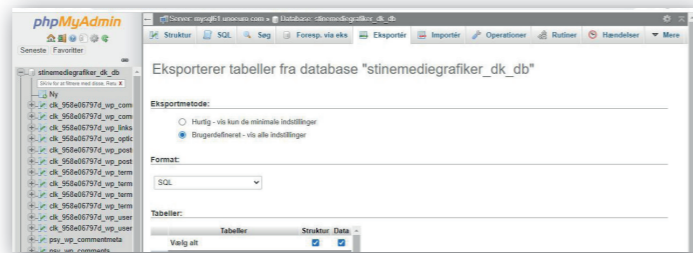
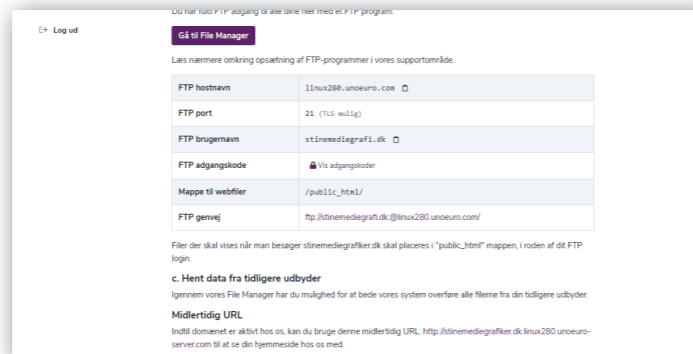
Med produktbillederne har jeg samlet dem alle i en psd fil og har lagt billederne i hver sin mappe for at danne noget struktur for mig selv.



Billeder af mapestruktur, platform, eksport til web i forhold til jpeg filer og billedestørrelse

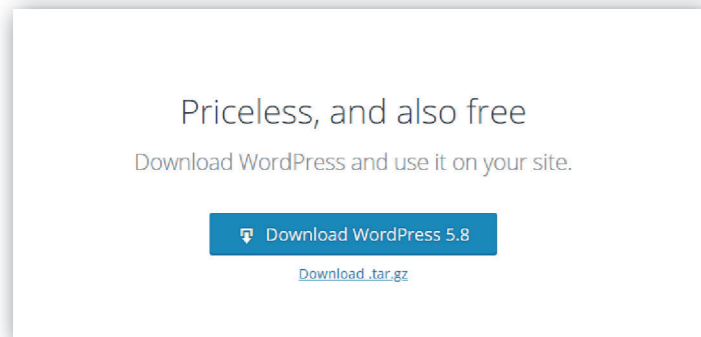
Grafisk produktionsforståelse

Blomsterglad



Valg af database og sprog

Da jeg skulle installere Wordpress skulle jeg skrive hvilken database den skulle bruge. På min hjemmeside har jeg 2 databaser, så det er altså den, som ikke bruges af min egen hjemmeside, der er brugt og som sprog har jeg valgt engelsk, da den engelske version er bedre.



Indstallation af Wordpress

For at installere Wordpress gik jeg ind på deres hjemmeside og downloadede den nyeste version. Mappen lagde jeg ud på skrivebordet og pakkede den ud.

Derefter gik jeg ind i PhpMyAdmin for at lave en backup af den database jeg ville bruge for en sikkerheds skyld. PhpMyAdmin er det sted som databaserne for hjemmesiderne ligger og man kan finde det ret nemt under database indstillinger hos fx Simply.com eller One.com. I mit tilfælde Simply.com

Dernæst downloadede jeg FileZilla til at overføre den unzipet Wordpress mappe i en undermappe på min digitale skoleportefolio. Det har jeg gjort ved at indtaste FTP oplysningerne til min hjemmeside. Derefter kunne jeg i FileZilla finde rodmappen og derefter oprette undermappen, som det hele blev overført til.

```

98 /*Tablet*/
99 @media only screen and (max-width: 768px) {
100   body {
101

```

```

48 /*Mobil*/
49 @media only screen and (max-width: 375px) {
50

```

Billeder af media queries

Responsiv hjemmeside

Som jeg nævnte har jeg brugt media queries til at gøre hjemmesiden responsiv. Dog er det ikke kun teksten jeg har arbejdet på at gøre responsiv. De fire øverste kolonner med de mest populære produkter var ikke responsive, da jeg indsatte dem.

Til at starte med fik jeg sat deres bredde på 25% på desktoppen, men så opdagede jeg at de på tablet kom ned på omkring 33,33% og på mobilen 50%. Det var jeg ikke tilfreds med så jeg gik ind i CSS indstillingerne og ændrede bredden på dem til 50% på tablet og 100% på mobilen. Især med mobilen var det vigtigt for mig den virkede, da det mest er mobilen, man ser hjemmesider på i dag.

Wireframes/skitser, HTML og CSS kommentarer

Til hjemmesiden har jeg lavet wireframes i form af skitser og har lavet et mockup i XD, som viser hvad jeg har haft af tanker og hvordan det skulle sættes op.

```

34 /*prisskilt*/
35 .woocommerce-page span.onsale, .woocommerce span.onsale {
36   background: #9cce7c !important;
37 }

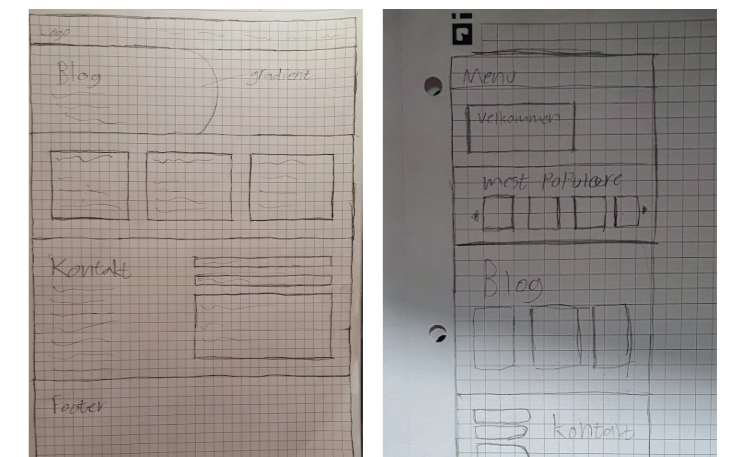
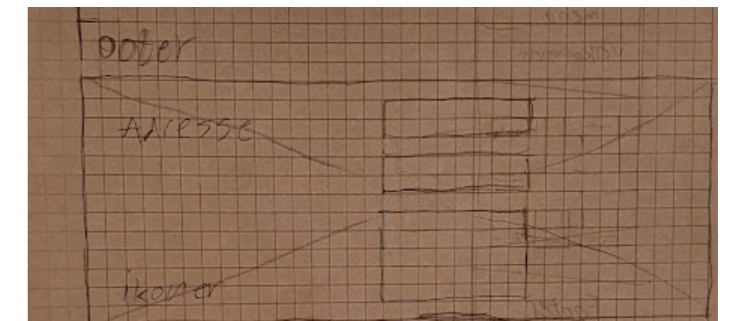
```

```

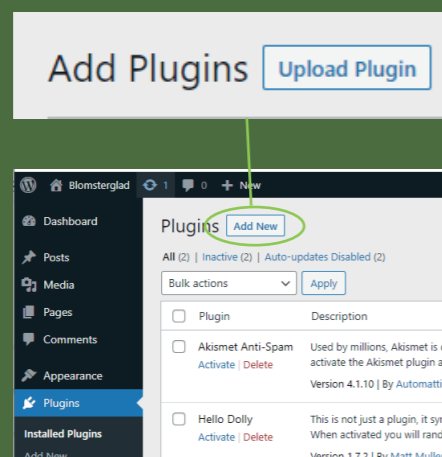
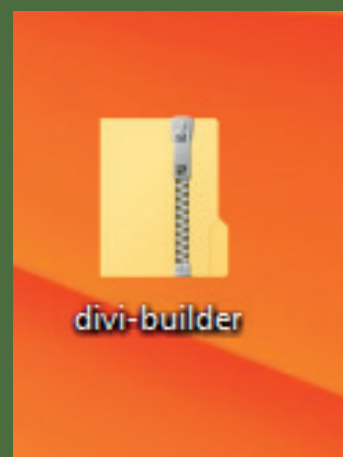
113 <!--kolonner-->
114 <div class="row">

```

Billeder af HTML og CSS kommentarer



Billeder af wireframes



Download af plugin og tema

For at downloade plugins gik jeg ind under plugins og klikkede på add new plugin hvor jeg enten kunne vælge nogle som var der i forvejen eller uploade en zip fil med pluginet.

Det er samme fremgangsmåde jeg brugte da jeg skulle bruge temaet Divi Theme Builder. Jeg uploadede temaet via en zipfil og med i den zip fil fulgte pluginet divi builder med som jeg brugte til at bygge hjemmesiden op med.

SEO og Weboptimering

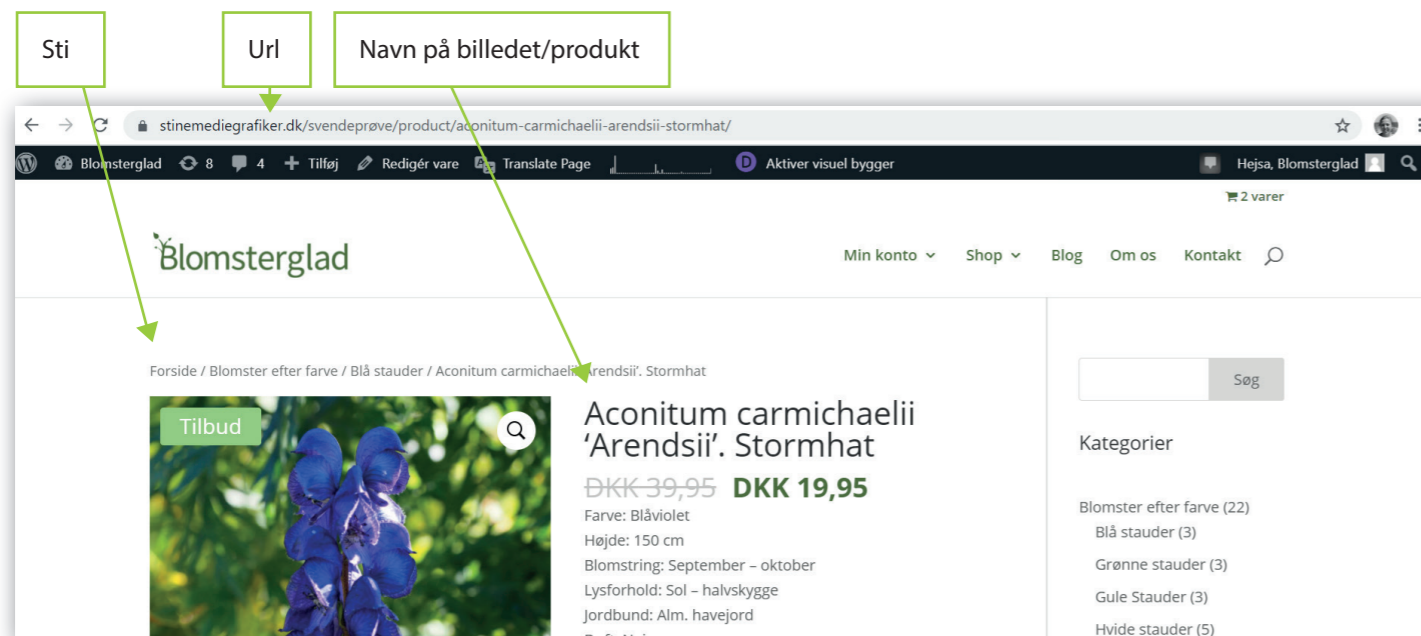
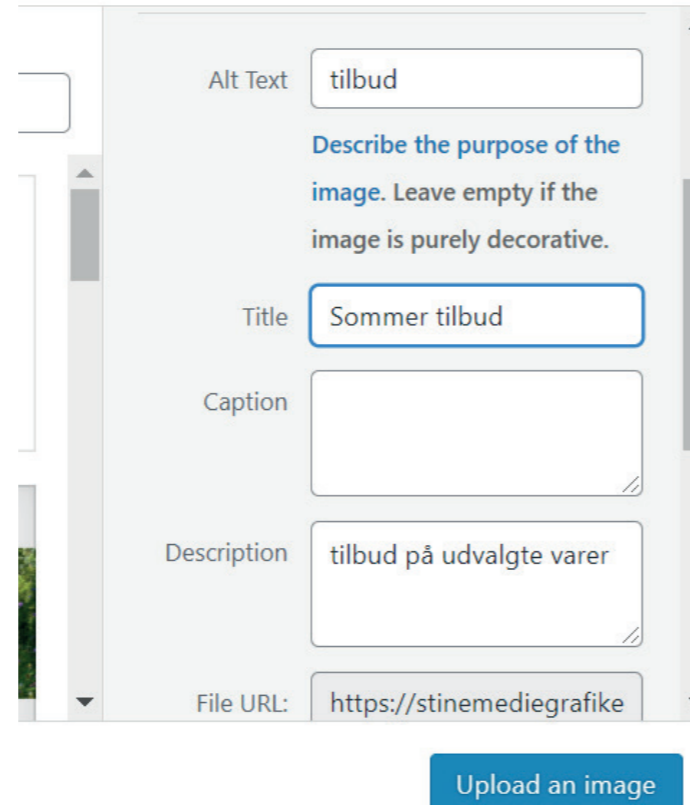
For at hjemmesiden skal rangere så højt som muligt har jeg tænkt over overskrifterne både i forhold til hvad der står men også i forhold til hvor H1, H2 og H3 står henne.

I H1 for man først en meget kort præsentation om hvilken virksomhed det her er, da Google som regel søger efter nøgleord. Med H2 har jeg uddybet lidt mere om, hvad de står for og med H3 står der "Mest populære produkter. Altså du bliver direkte guidet hen til produktet.

Med weboptimering har jeg som tidligere nævnt fokuseret mest på hvor meget billederne fylder men jeg vil også nævne, at jeg ikke har valgt, at have videoer og mange andre ting der fylder med på hjemmesiden, da der skal være masser af plads til produkterne.

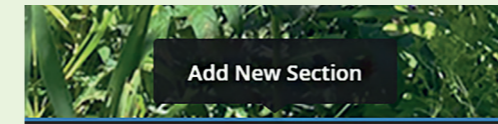
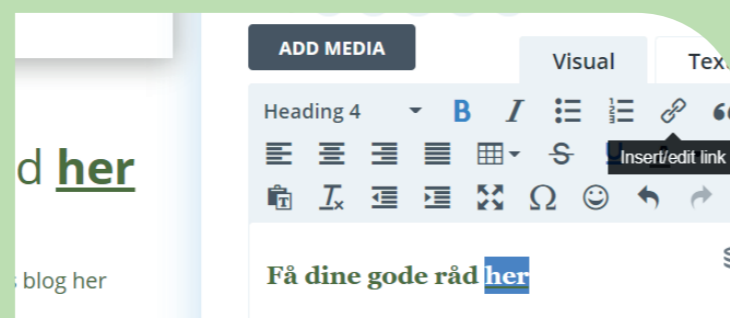
For at komme lidt mere ind på SEO igen, vil jeg nævne, at alle siderne og billederne har en titel, så de er gode at søge på. På siderne for produkterne er der også en sti, som viser hvilken side man er på.

Ud over det har jeg valgt at siden skal have undersider da forskning har vist at en onepage hjemmeside ofte er langsommere, fordi der er for meget indhold af tekst. Jo mindre indhold af tekst der er på siden, jo nemmere er det for browserne at finde siden.



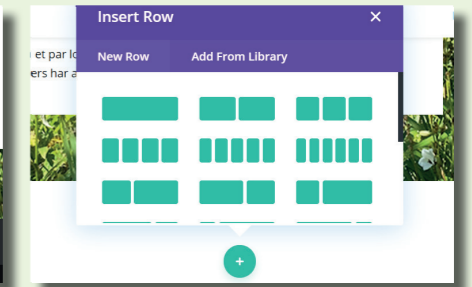
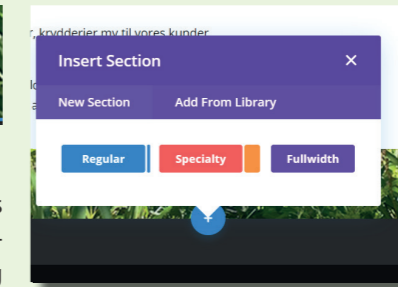
Links

Noget af teksten på hjemmesiden linker til andre sider. Se fx billedet her af tekst på forsiden der linker til bloggen længere nede. Du kan også klikke på „læs mere her“ der hvor man kan læse om genbrug og deres øko pakkematerialer. Når du klikker på linket bliver du sendt hen til siden „Om os“, da du der kan læse mere om det.



Opsætning af hjemmeside

Med alle siderne har jeg lavet sections, rows og kolonner. Menuen har jeg lavet i wordpress, hvor jeg har linket til alle siderne og har tilføjet logoet som linker til forsiden.



```
1 <meta name="viewport"
  content="width=device-width,
  initial-scale=1.0">
2
3 <style>
4   /*Article*/
5   /*Knap*/
6   .button {
7     background-color: #4CAF50; /*
  Green */
8     border: none;
9     color: white;
10    padding: 5px 5px;
11    text-align: center;
12    text-decoration: none;
13    display: inline-block;
14    font-size: 10px;
15    margin: 4px 2px;
16    transition-duration: 0.4s;
17    cursor: pointer;
18    margin-left:10px;
19  }
20
21  .button1 {
22    background-color: white;
23    color: black;
24    border: 2px solid #4CAF50;
25  }
26
27  .button1:hover {
28    background-color: #4CAF50;
29    color: white;
30  }
```

Articles og kodning

På siden Min konto har jeg selv kodet siden og jeg har kodet nogle kolonner i procenter, så siden bliver responsiv. Jeg har på siden lavet et overblik over de ordre kunden har haft og på billederne her kan I se noget af det kodning, jeg har lavet blandt andet med articles.

```
37 /*Article*/
38 .all-browsers {
39   margin: 0;
40   padding: 5px;
41   background-color: #C9E8B5;
42 }
43
44 .all-browsers > h1, .browser {
45   margin: 10px;
46   padding: 5px;
47 }
48
49 .browser {
50   background: white;
51 }
52
53 .browser > h2, p {
54   margin: 4px;
```

Billede af kodning for articles

```
125 <article style="width:100%;"
  class="all-browsers">
126   <h1 style="padding-left:0px">Ordre</h1>
127   <!--Knap-->
128   <button class="button
  button1">Download faktura
  her</button>
129
130   <article class="browser">
```

Billede af HTML for articles

```
86
87 .col-1 {width: 8.33%;}
88 .col-2 {width: 16.66%;}
89 .col-3 {width: 25%;}
90   float:left;}
91 .col-4 {width: 33.33%;}
92 .col-5 {width: 41.66%;}
```

Billede af kolonnerne kodet med CSS

